

Пресс-релиз:

Чешский художник Энди Рейбен создал произведение изобразительного искусства из BMW

Если есть интересная задумка и энтузиазм, то в результате может появиться воистину произведение искусства. В самом начале были отважные представления и стремление компании «DyCom Group» из Карловых Вар, авторизованного дилера автомобилей BMW, реализовать в Чешской Республике – в самом сердце Европы – интересный проект, который бы объединил два казалось бы совершенно разных мира: автомобилей премиум класса и оригинального качественного искусства. Зародилась мысль – предоставить отобранному художнику совершенно новый автомобиль BMW и дать ему полную творческую свободу при превращении автомобиля в абсолютно уникальную цветовую картину.

Для партнерского сотрудничества в данном проекте был приглашен чешский художник Энди Рейбен, который представляет международное портфолио произведений изобразительного искусства - «BUYFEEL».

По словам уполномоченного представителя компании «DyCom Group» - господина Петра Генцла - выбор был четко обусловлен тем, что компанию заинтересовал весьма специфический и оригинальный почерк произведений Энди Рейбена, которые полны эмоций, реакций и динамизма.

Энди Рейбен в течение нескольких дней превращал и превратил автомобиль BMW 3-й серии в яркое, цветное и уникальное произведение искусства. Для его создания автор использовал ряд специфических художественных пигментов, которые очень сильно реагируют на свет и ракурс. Кроме иридисцентных и флуоресцентных красок, Рейбен использовал по всей площади автомобиля в разных деталях главным образом фотолюминесцентные краски, благодаря которым автомобиль в темноте светится (фосфоресцирует) и, таким образом, приобретает совершенно новый вид и создает художественное впечатление, отличающееся от дневного. Это автомобиль, у которого есть душа. У него много лиц и форм. Он символизирует страсть, желание, равновесие, силу и энергию.

Автор назвал свое произведение «ФЛЮИД». Название оказалось действительно очень точным, потому, что с понятием «флюид» мы довольно часто сталкиваемся в литературе, где оно имеет широкую шкалу определений и обычно считается, что флюид – тонкая, невидимая материя, которая не имеет веса, не имеет массы, но излучает энергию. Выражает особое очарование и харизму личности или места.

«Это был настоящий вызов...», - говорит Энди Рейбен, находясь рядом с готовым произведением, которое в полном блеске и свете рефлекторов стоит на специально созданном месте в демонстрационном зале BMW компании «DyCom Group» в Карловых Варах и добавляет «...это действительно особое чувство, когда художник стоит перед капотом черного красавца – автомобиля и ему предстоит поставить первую точку кисточкой, которая потом начнет плясать по кузову по его нотам и представлениям, и преобразует все в сияющее произведение, полное красок. Я люблю автомобили, скорость и адреналин. Мне хотелось абстрактно выразить страсть и динамизм, поэтому каждая часть кузова выглядит иначе, каждая часть кузова рассказывает свою историю. На переднем капоте изображено зарождение и укрощение силы, правое и левое крыло выражают равновесие сил, день и ночь, задняя часть символизирует сопротивление, упрямство, а верх кузова – извилистость и

препятствия на большинстве дорог. Тройная линия, пересекающая весь автомобиль, означает с одной стороны серию автомобиля, но также вонзенные когти, как будто Вы хотите удержать хищника, который пытается вырваться. Рисунок очень пластичный на ощупь, отбрасывает отблески, меняет цвета, у него два лица. Он оживает при интенсивном освещении так же, как в темноте. В абсолютной темноте краски светятся и создают необузданную световую иллюзию...короче, **Флюид.**»

В подобных художественных проектах в прошлом принимало участие много выдающихся художников со всего мира, как, например, Энди Вархол, Дэвид Хокни, Джесси Холцер, Фрэнк Стелла, Джефф Кунс, Роберт Раушенберг или Рой Лихтенштейн. Автомобили, которые приобрели совершенно новый и уникальный вид, благодаря своеобразному дизайну известных художников, сегодня представляют собой признанные произведения изобразительного искусства.

«Автомобиль, который кисть Энди Рейбена превратила в произведение искусства, - феноменален...» добавляет уполномоченный представитель компании «DyCom Group» Петр Генцл во время торжественной презентации автомобиля и продолжает: «... мы в восторге. В нашем новом, открытом после реконструкции, демонстрационном зале BMW его нельзя не заметить. На протяжении одного года мы будем иметь честь представить этот автомобиль BMW с художественным названием «ФЛЮИД» на целом ряде светских мероприятий и выставок, как в Чешской Республике, так и за рубежом».

Официальная презентация автомобиля «Флюид» кисти Энди Рейбена весной 2013 года – начало сотрудничества, которое будет и впредь объединять BMW и искусство в соответствии с идеей, что хорошие вещи попросту обречены на близкое сосуществование в общем пространстве.

-
- **PHOTOS:** Complete series of full resolution and web res phots available here: <http://andyreiben.com/download/>
 - **VIDEO:** Short video about the creative process: http://www.youtube.com/watch?v=0qJSa-tJ_kc
 - **MORE INFORMATIONS:** <http://andyreiben.com/bmw-3-series-fluidum-by-andy-reiben/>
 - **CONTACT TO ARTIST:** Andy Reiben; andy.reiben@buyfeel.eu; www.andyreiben.com; mobil: +420 605 280 392
-

